Résultats de l'enquête prix en parapharmacies (2016)

Code AL: **942**

	Minimum	Prix moyen	Maximum
AVENE Eau thermale, apaisante, anti-irritante, 300ml			
BIODERMA Solution miscellaire démaquillante H2O, 250ml	6,99 €	9,29 €	10,47 €
CAUDALIE Crème visage sorbet hydratante, 40ml	18,35 €	19,38 €	20,35 €
CICABIAFINE Lait corporel hydratant quotidien, 400ml	8,50 €	13,70 €	19,75 €
CINQ SUR CINQ Anti-moustiques Tropic zones à risques, 100ml			
EAU PRECIEUSE Lotion, purifie et assainit la peau, 375ml			
KLORANE Shampooing à la quinine et aux vitamines B, 200ml	5,55 €	6,36 €	7,79 €
LA ROCHE POSAY Crème solaire Anthelios SPF 30, 200ml			
MUSTELA Gel lavant doux, 500ml	5,49 €	6,51 €	7,90 €
OENOBIOL Fortifiant, beauté des cheveux et des ongles, 60 comprimés	11,02 €	13,07 €	14,95 €
SAFORELLE Soin lavant doux, toilette intime et corporelle, 250ml	2,48 €	5,13 €	6,20 €
SOMATOLINE COSMETIC Ventre et abdomen intensif nuit 10, 150ml	31,00 €	32,13 €	33,55 €
STERIMAR Hygiène du nez adulte/enfant, riche en oligo-élements, 100ml	4,49 €	5,09 €	5,80 €
WELEDA Crème de douche à l'argousier, dynamisme et vitalité, 200ml	6,50 €	8,58 €	11,45 €

Du 24 septembre au 8 octobre 2016, l'UFC-Que Choisir a enquêté 747 pharmacies et parapharmacies réparties sur l'ensemble du territoire français, ainsi que sur l'île de la Réunion et en Nouvelle-Calédonie. Les enquêteurs-bénévoles de l'UFC-Que Choisir ont procédé anonymement au relevé des prix en magasin, et une trentaine de parapharmacies en ligne ont également été enquêtées, portant ce nombre à 779. Nous avons constitué un panier de 14 produits de marques connues bénéficiant d'une forte visibilité à l'échelle nationale, et représentant les segments du marché de la parapharmacie : soin du corps et du visage, cheveux, bébé, solaire, etc.
Au total, 7 533 prix ont été relevés.

Les résultats ci-dessus proposent, pour chaque produit du panier, son prix minimum, moyen et maximum, sur les visites réalisées par l'AL.
Nous vous invitons à vérifier de nouveau ces valeurs si vous deviez communiquer auprès de la presse locale.
Pour tous les produits ayant moins de 4 prix relevés, les cases sont laissées vides.

UFC-Que Choisir
Observatoire de la Consommation